**尼古丁浓度仅2% 铂德新琥珀或成国内首款符合国标电子烟**

来源：站长之家

随着电子烟国家标准的日渐推进，电子烟品牌市场竞争已经进入白热化阶段。近日，媒体爆出多家业内头部品牌纷纷推出旗下新品，颇有八仙过海之势。其中，高端电子烟品牌铂德推出的新琥珀以烟油尼古丁浓度仅含2%迅速引起业内热议。媒体分析，新琥珀或成国内首款符合国标的电子烟产品。

电子烟作为满足吸烟人士尼古丁需求的替代产品，但也正因尼古丁的存在使电子烟踏上了离开伊甸的禁忌之路。

尼古丁是一种生物碱，存在于很多茄科植物之中，是烟草中的重要成分。尼古丁可以穿过血脑屏障刺激大脑生成更多多巴胺，这也是不少烟民通过吸烟获得“愉悦感”和“满足感”的原因。同时，尼古丁的长期摄入，使得大脑分泌多巴胺更具有指向性，也成为形成“烟瘾”的重要原因之一。

尼古丁的摄入量，决定了大脑多巴胺的分泌程度，也就是烟民所关心的“口感”问题。传统香烟由于烟草品质、制作方式等因素，对口感进行细分，而对电子烟而言，烟油尼古丁浓度则是决定“口感”的关键因素之一。目前，国内市场主流烟油产品的尼古丁含量处于3%-5%之间，通过调整香料配比对电子烟口味进一步细分。不可否认的是，市面上也存在一些无良厂商通过提高烟油尼古丁浓度而使得自家产品更受消费者“欢迎”。

早在2017年10月，国家便已着手出台强制性电子烟国家标准，对于尼古丁浓度等重要指标做出明确规定。在业已成熟的国外市场，美国、欧盟、日本等地区对于电子烟产品均出台监管条例。以欧盟的TPD法案为例，烟油尼古丁浓度不能超过20mg/ml，即2%，而网传国标细则第九条同样规定烟碱纯度应不低于99%，电子烟烟液中的烟碱浓度应不高于20mg/ml。业内预测，由于尼古丁的“成瘾性”特征，降低尼古丁浓度将是大势所趋，而2%或终成电子烟强制标准线。

低尼古丁时代将至，如何在国标监管之下生产出满足烟民口感需求的电子烟，考验着每家电子烟品牌的技术实力。某ODM供应链负责人透露，不少品牌开始咨询2%尼古丁烟油的相关事宜，但从国内供应链技术水平参差不齐，中小品牌缺乏核心技术的客观情况来看，一旦国标落地，部分电子烟的烟油口感存在下滑，可能影响到这个电子烟消费市场的整体格局。

8月14日，铂德CMO方辉在燃财经举办的电子烟沙龙活动上表示，铂德已经解决了尼古丁浓度降低可能给用户带来的“不适”，将推出国内首款使用2%尼古丁含量烟油的换弹式电子烟新琥珀，并依据“2%”对外观设计、烟油仓、雾化芯、电池等在内的硬件都进行了升级和技术创新。

从官方透漏信息显示，新琥珀配置3.5ml烟油仓、实际注油率达3ml；配置420mAh电池，雾化芯应用第七代石墨烯蜂窝陶瓷芯技术。可以看出，铂德借鉴了大烟雾时代电子烟某些理念，在新琥珀上实现了“口感”和“低尼古丁”的调和。

铂德的第七代石墨烯蜂窝陶瓷芯，陶瓷壁厚度降至1mm，雾化速度更快；蜂孔直径降至12mm，锁油能力更强；孔隙率提升至63%，瞬间雾化量更多；雾化芯功率不变的情况下阻值降到1.2Ω，雾化效率更高。雾化系统的全面升级，使得每一口都给予用户最佳的口感体验。同时，内置恒温控制，双重渗透技术等技术的应用也使得新琥珀更为“拟真”。

同样，3.5ml烟油仓+420mAh电池的配置在换弹型电子烟产品中极为罕见。铂德自研的2%烟油是口感的保证，大容量电池为新琥珀提供了充沛的电力和更长的使用时间。

根据媒体消息，鲸鱼轻烟也紧随铂德之后推出2%尼古丁烟油产品。目前来看，铂德鲸鱼等电子烟品牌业已布局低尼古丁产品矩阵，在这一赛道取得先手优势。同样，笔者也期望越来越多的电子烟品牌着手低尼古丁产品的研发生产，为国标出台后的电子烟市场规范化、多元化贡献力量。